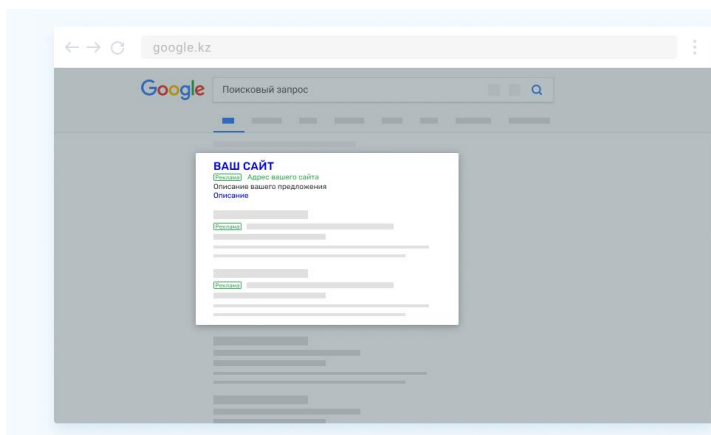


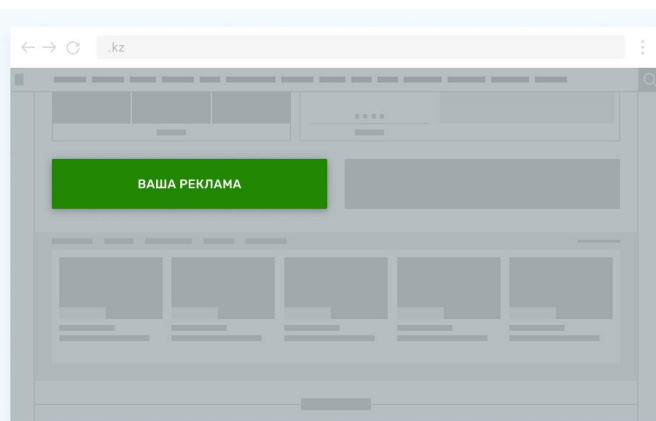
Коммерческое предложение по системам контекстной рекламы Google Ads и Яндекс.Директ

Контекстная реклама — реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя. Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение показывается только тем, кто заинтересовался в покупке товара. Пользователи проявляют интерес к товарам или услугам, переходят на сайт. По сути, пользователь сам прикладывает усилия, чтобы отыскать рекламное сообщение.

Поисковая реклама



Баннерная реклама



Что входит в настройку?

Выбор оптимальных рекламных сетей, подготовка рекламного аккаунта, рекомендации по распределению бюджетов между сетями, краткий анализ конкурентов, составление семантического ядра, рекомендации по дальнейшему развитию проекта.

Настраиваются системы веб-аналитики Google Analytics и Яндекс.Метрика. В рекламном аккаунте будут задействованы все возможные расширения для объявлений. Будут созданы аккаунты в Google Мой Бизнес и Визитка для Яндекса.

Настройка рекламных кампаний происходит в течение 5 дней. **Бонус!** На рекламном аккаунте Google Ads активируется промокод на 90\$. Вы тратите на рекламу 90\$ в течение месяца после активации промокода, Google возмещает вам 90\$ на бюджет.

Тарифы на настройку рекламы

Цены указаны за единоразовую настройку. Это сделано с целью возможности выбора клиентом дальнейшего ведения. Не всем тематикам подходит помесечная оплата агентствам. Настроенный аккаунт (логин, пароль) полностью передаётся вам.

При заказе обеих систем скидка на вторую 50% от цены первой. К примеру, вы решили заказать «Оптимал Google» и «Оптимал Яндекс». Итоговая цена будет 120 000 тг. вместо 160 000 тг.

Что входит в настройку в каждый рекламный тариф?

- Анализ сферы и место рекламируемого сайта в этой сфере
- Технический анализ сайта (проверка форм, скорости), анализ юзабилити, наличие УТП и конкурентных преимуществ
- Разработка стратегии рекламной кампании.
- Создание аккаунта Google Ads / Яндекс.Директ
- Создание и установка на сайт GTM и Google Analytics / Яндекс.Метрика (для комплексной аналитики сайта)
- Связывание аккаунтов Google Analytics и Google Ads / Яндекс Метрика и Яндекс.Директ
- Настройка отслеживания конверсий на сайте в Google Analytics и импорт данных в Google Ads
- Создание аудиторий для ремаркетинга в Google Analytics / Яндекс Метрика и импорт данных в Google Ads (для 2 и 3 тарифов)
- Создание аккаунта Google Мой бизнес
- Связывания аккаунтов Google Мой бизнес и Google Ads
- Разработка структуры аккаунта в соответствии со структурой сайта или на основе данных из брифа
- Подбор целевых страниц сайта для рекламирования
- Организационная работа менеджера (координация работы)

Ниже представлена подробная информация по каждому из тарифов.

ТЕСТ GOOGLE

Для начинающего
бизнеса или кто хочет
протестировать рекламу

Создание и запуск до 3 рекламных
кампаний в поиске.

— написание текстовых объявлений
для поисковой рекламы в
соответствии со структурой аккаунта
и учетом УТП, конкурентных
преимуществ.

— создание расширений объявлений
в соответствии с семантическими
группами

— добавление базового списка
минус-слов

— настройка корректировок ставок
для аудиторий и типов устройств

50 000 тг. / месяц

Время настройки до 5 дней

**30 дней ведения и оптимизации в
ПОДАРОК!**

ОПТИМАЛ GOOGLE

Идеально для
бизнесов с циклом
сделки более 1 дня

Создание и запуск до 6 рекламных
кампаний в поиске. Подключение
ремаркетинга.

— всё, что входит в тариф «ТЕСТ»

— создание аудиторий для
ретаргетинга объявлений в
соответствии с поставленными задачами
по проекту

— создание адаптивных объявлений
для ремаркетинга в соответствии со
структурой аккаунта и учетом УТП,
конкурентных преимуществ

80 000 тг. / месяц

Время настройки до 7 дней

**30 дней ведения, оптимизации и 90\$
на счёт в ПОДАРОК!**

МАКС GOOGLE

Подходит тем,
у кого бюджет на рекламу
более 150 000 тг. / мес.

Создание и запуск до 6 рекламных
кампаний в поиске. Рекламная
кампания в КМС. Подключение
ремаркетинга.

— всё, что входит в тариф
«ОПТИМАЛ»

— формирование особых аудиторий
для таргетинга, которым будет
показана реклама

— добавление базового списка
минус-слов для КМС, исключений
мест размещения, тем сайтов,
исключений мобильных
приложений

120 000 тг. / месяц

Время настройки до 10 дней

**30 дней ведения, оптимизации и
90\$ на счёт в ПОДАРОК!
+ настройка ретаргетинга в
Facebook и Instagram**

ТЕСТ ЯНДЕКС

Для начинающего
бизнеса или кто хочет
протестировать рекламу

Создание и запуск до 3 рекламных
кампаний в поиске.

— написание текстовых объявлений
для поисковой рекламы в
соответствии со структурой аккаунта
и учетом УТП, конкурентных
преимуществ.

— создание расширений объявлений в
соответствии с семантическими
группами

— добавление базового списка минус-
слов

— настройка корректировок ставок
для аудиторий и типов устройств

50 000 тг. / месяц

Время настройки до 5 дней

30 дней ведения и оптимизации в

ПОДАРОК!

ОПТИМАЛ ЯНДЕКС

Идеально для
бизнесов с циклом
сделки более 1 дня

Создание и запуск до 6 рекламных
кампаний в поиске. Подключение
ремаркетинга.

— всё, что входит в тариф «ТЕСТ»

— создание аудиторий для
ретаргетинга объявлений в
соответствии с поставленной
задачами по проекту

— создание адаптивных объявлений
для ремаркетинга в соответствии со
структурой аккаунта и учетом УТП,
конкурентных преимуществ

80 000 тг. / месяц

Время настройки до 7 дней

30 дней ведения, оптимизации и

90\$ на счёт в ПОДАРОК!

МАКС ЯНДЕКС

Подходит тем,
у кого бюджет на рекламу
более 150 000 тг. / мес.

Создание и запуск до 6 рекламных
кампаний в поиске. Рекламная
кампания в РСЯ. Подключение
ремаркетинга.

— всё, что входит в тариф
«ОПТИМАЛ»

— формирование особых аудиторий
для таргетинга, которым будет
показана реклама

— добавление базового списка
минус-слов для РСЯ, исключений
мест размещений

120 000 тг. / месяц

Время настройки до 10 дней

30 дней ведения, оптимизации и

90\$ на счёт в ПОДАРОК!

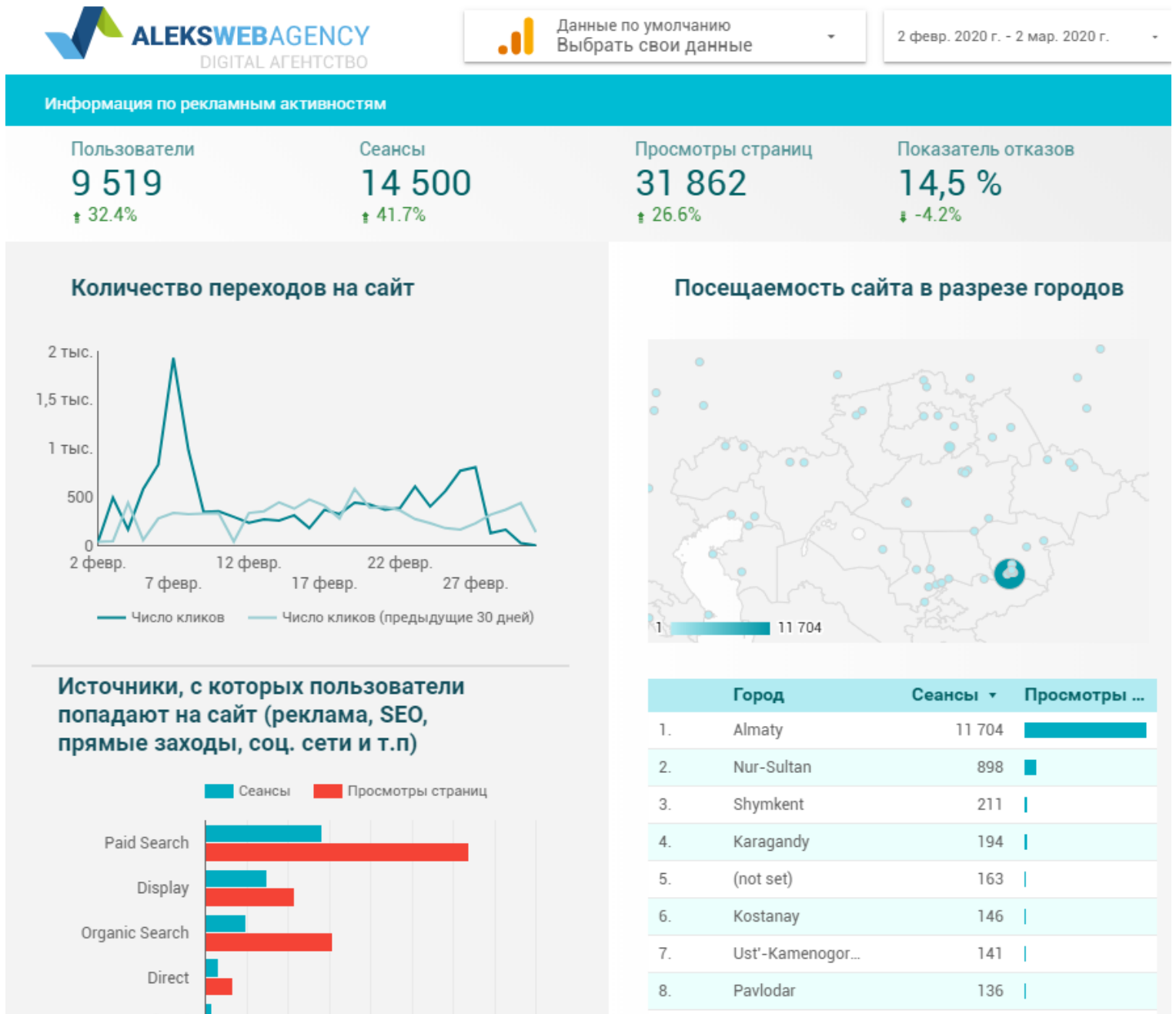
**+ настройка ретаргетинга в
Facebook и Instagram**

Рекламная поддержка

Поддержка рекламных кампаний необязательна для первого тарифа, т.к если ваш бюджет не превышает 100 000 тг. в месяц или 30 переходов с рекламы в день, вы сможете по нашим простым инструкциям вести рекламную кампанию сами (смотреть базовые отчёты, пополнять аккаунт).

При заказе поддержки двух рекламных систем, скидка на вторую 50% от цены первой.

Пример части отчёта по контекстной рекламе. Данные собираются в реальном времени, ниже отчёт дополняем пояснительной запиской и рекомендациями на следующий месяц.



Процесс работы над проектом

1. Подготовка к запуску проекта

Заполняем бриф и определяем цели рекламной кампании. Анализируем ваш бизнес в интернете (определяем конкурентов, проверяем сайт и т.д.). Разрабатываем стратегию продвижения, определяем оптимальные рекламные инструменты.

2. Настройка счётчиков веб-аналитики

Устанавливаем на сайт счётчик Google Tag Manager, чтобы работать с сайтом без привлечения разработчиков. Устанавливаем системы веб-аналитики и настраиваем цели рекламной кампании (покупка, звонок, скачивание и т.д.)

3. Подбор эффективных ключевых слов

Собираются ключевые слова, по которым будет показана ваша реклама в поисковых системах. На этом этапе важно собрать целевые запросы, отбросив при этом все «мусорные» слова, которые будут расходовать ваш бюджет впустую.

4. Составление и размещение рекламных объявлений и баннеров

Пишем «продающие» объявления, которые будут отвечать всем требованиям для привлечения целевых клиентов. Максимально расширим ваши объявления за счёт дополнительного функционала рекламных систем.

5. Настройка бюджетов и расходов

Определим ваши дневные и месячные бюджеты для оптимального нахождения ваших сайтов в ТОПе поисковых систем. Определим максимальную ставку, которую вы будете платить за переход на ваш сайт.

6. Составление и размещение рекламных объявлений и баннеров

Собираются ключевые слова, по которым будет показана ваша реклама в поисковых системах. На этом этапе важно собрать целевые запросы, отбросив при этом все «мусорные» слова, которые будут расходовать ваш бюджет впустую.

7. Анализ и оптимизация рекламы

Ищем неэффективные связки в рекламной кампании и исключаем их (ключевые слова, объявления, рекламные площадки и т.д.). Оптимизируем ключевые слова, которые дают результат и повышаем на них ставки. Мониторим поведение пользователей на сайте.

8. Ежемесячные отчёты и рекомендации

Формируем ежемесячную отчётность по ключевым показателям и предоставляем выводы и предложения на следующий месяц. Даём рекомендации по доработке сайта, повышению эффективности.

Частые вопросы

— Сможем ли мы работать по договору?

Да, мы сможем работать по договору. Вы так же можете пополнять кабинеты рекламных систем через нас и мы предоставим вам все закрывающие документы.

— Какой бюджет нужно выделить на рекламу?

В Google Рекламе вы сами задаете дневной бюджет кампании в зависимости от рекламных целей и допустимого уровня расходов. Изменить эту сумму можно в любой момент. В пакетных решениях указана стоимость настройки рекламной кампании. Бюджет вы пополняете отдельно. Оптимальный бюджет от 80 000 тг. / месяц. После запуска рекламных кампаний, в течение 5 дней будет точно спрогнозирован необходимый бюджет.

— Смогу ли я узнать, по каким запросам показываются рекламные объявления?

Перед началом рекламной кампании вы обозначите направления, по которым вы хотели бы видеть рекламу. Мы в свою очередь расширим этот список ключевых слов. Так же объясним вам, как правильно смотреть в выдаче рекламные объявления, что бы ваши просмотры не регистрировал Google.

Полезные ссылки

Наше портфолио — <https://aleksweb.kz/portfolio/> (в цифрах и с результатами)

Наши клиенты — <https://aleksweb.kz/clients/> (специализируемся на мелком и среднем бизнесе)

Отзывы клиентов — <https://aleksweb.kz/reviews/> (рекомендательные письма)

Комплексные решения — <https://aleksweb.kz/pricing/> (запуск нескольких рекламных источников)