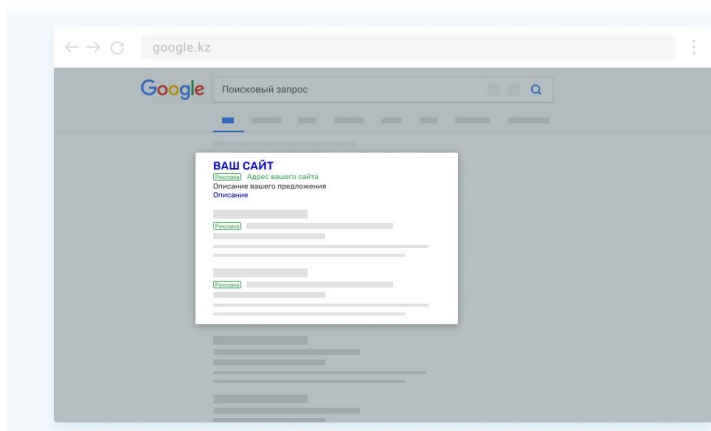


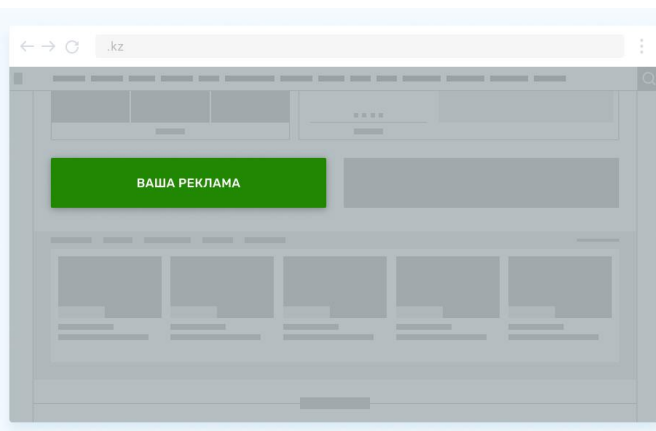
Коммерческое предложение по системам контекстной рекламы Google Ads и Яндекс.Директ

Контекстная реклама – реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя. Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение показывается только тем, кто заинтересовался в покупке товара. Пользователи проявляют интерес к товарам или услугам, переходят на сайт. По сути, пользователь сам прикладывает усилия, чтобы отыскать рекламное сообщение.

Поисковая реклама



Баннерная реклама



Что входит в настройку?

Выбор оптимальных рекламных сетей, подготовка рекламного аккаунта, рекомендации по распределению бюджетов между сетями, краткий анализ конкурентов, составление семантического ядра, рекомендации по дальнейшему развитию проекта.

Настраиваются системы веб-аналитики Google Analytics и Яндекс.Метрика. В рекламном аккаунте будут задействованы все возможные расширения для объявлений. Будут созданы аккаунты в Google Мой Бизнес и Визитка для Яндекса.

Настройка рекламных кампаний происходит в течение 5 дней. **Бонус!** На рекламном аккаунте Google Ads активируется промокод на 90\$. Вы тратите на рекламу 90\$ в течение месяца после активации промокода, Google возмещает вам 90\$ на бюджет.

Тарифы на настройку рекламы

Цены указаны с ежемесячным ведением. Это сделано с целью возможности выбора клиентом дальнейшего ведения. Не всем тематикам подходит ежемесячная оплата агентствам. Настроенный аккаунт (логин, пароль) полностью передаётся вам.

При заказе обеих систем скидка на вторую 50% от цены первой. К примеру, вы решили заказать «Оптимал Google» и «Оптимал Яндекс». Итоговая цена будет 150 000 тг. вместо 200 000 тг.

Что входит в настройку в каждый рекламный тариф?

- Анализ сферы и место рекламируемого сайта в этой сфере
- Технический анализ сайта (проверка форм, скорости), анализ юзабилити, наличие УТП и конкурентных преимуществ
- Разработка стратегии рекламной кампании.
- Создание аккаунта Google Ads / Яндекс.Директ
- Создание и установка на сайт GTM и Google Analytics / Яндекс.Метрика (для комплексной аналитики сайта)
- Связывание аккаунтов Google Analytics и Google Ads / Яндекс Метрика и Яндекс.Директ
- Настройка отслеживания конверсий на сайте в Google Analytics и импорт данных в Google Ads
- Создание аудиторий для ремаркетинга в Google Analytics / Яндекс Метрика и импорт данных в Google Ads (для 2 и 3 тарифов)
- Создание аккаунта Google Мой бизнес
- Связывания аккаунтов Google Мой бизнес и Google Ads
- Разработка структуры аккаунта в соответствии со структурой сайта или на основе данных из брифа
- Подбор целевых страниц сайта для рекламирования
- Организационная работа менеджера (координация работы)

Ниже представлена подробная информация по каждому из тарифов.

ТЕСТ GOOGLE

Для начинающего бизнеса или кто хочет протестировать рекламу

Создание и запуск до 3 рекламных кампаний в поиске.

– написание текстовых объявлений для поисковой рекламы в соответствии со структурой аккаунта и учетом УТП, конкурентных преимуществ.

– создание расширений объявлений в соответствии с семантическими группами

– добавление базового списка минус-слов

– настройка корректировок ставок для аудиторий и типов устройств

80 000 тг. / месяц

Время настройки до 5 дней

ОПТИМАЛ GOOGLE

Идеально для бизнесов с циклом сделки более 1 дня

Создание и запуск до 6 рекламных кампаний в поиске. Подключение ремаркетинга.

– всё, что входит в тариф «ТЕСТ»

– создание аудиторий для ретаргетинга объявлений в соответствии с поставленной задачами по проекту

– создание адаптивных объявлений для ремаркетинга в соответствии со структурой аккаунта и учетом УТП, конкурентных преимуществ

100 000 тг. / месяц

Время настройки до 7 дней
30 дней ведения, оптимизации и 90\$ на счёт в ПОДАРОК!

МАКС GOOGLE

Подходит тем, у кого бюджет на рекламу более 300 000 тг. / мес.

Создание и запуск до 4 рекламных кампаний в поиске. Рекламная кампания в КМС. Подключение ремаркетинга.

– всё, что входит в тариф «ОПТИМАЛ»

– формирование особых аудиторий для таргетинга, которым будет показана реклама

– добавление базового списка минус-слов для КМС, исключений мест размещения, тем сайтов, исключений мобильных приложений

150 000 тг. / месяц

Время настройки до 10 дней
30 дней ведения, оптимизации и 90\$ на счёт в ПОДАРОК!
+ настройка ретаргетинга в Facebook и Instagram

ТЕСТ ЯНДЕКС

Для начинающего бизнеса или кто хочет протестировать рекламу

ОПТИМАЛ ЯНДЕКС

Идеально для бизнесов с циклом сделки более 1 дня

МАКС ЯНДЕКС

Подходит тем, у кого бюджет на рекламу более 300 000 тг. / мес.

Создание и запуск до 3 рекламных кампаний в поиске.

Создание и запуск до 6 рекламных кампаний в поиске.
Подключение ремаркетинга.

Создание и запуск до 6 рекламных кампаний в поиске. Рекламная кампания в РСЯ. Подключение ремаркетинга.

— написание текстовых объявлений для поисковой рекламы в соответствии со структурой аккаунта и учетом УТП, конкурентных преимуществ.

— всё, что входит в тариф «ТЕСТ»

— всё, что входит в тариф «ОПТИМАЛ»

— создание расширений объявлений в соответствии с семантическими группами

— создание аудиторий для ретаргетинга объявлений в соответствии с поставленной задачей по проекту

— формирование особых аудиторий для таргетинга, которым будет показана реклама

— добавление базового списка минус-слов

— создание адаптивных объявлений для ремаркетинга в соответствии со структурой аккаунта и учетом УТП, конкурентных преимуществ

— добавление базового списка минус-слов для РСЯ, исключений мест размещения

— настройка корректировок ставок для аудиторий и типов устройств

80 000 тг. / месяц
Время настройки до 5 дней

100 000 тг. / месяц
Время настройки до 7 дней
30 дней ведения, оптимизации

150 000 тг. / месяц
Время настройки до 10 дней
30 дней ведения, оптимизации
+ настройка ретаргетинга в Facebook и Instagram

Рекламная поддержка

Пример части отчёта по контекстной рекламе. Данные собираются в реальном времени, ниже отчёт дополняем пояснительной запиской и рекомендациями на следующий месяц.



Данные по умолчанию
Выбрать свои данные

2 февр. 2020 г. - 2 мар. 2020 г.

Информация по рекламным активностям

Пользователи

9 519

↑ 32.4%

Сеансы

14 500

↑ 41.7%

Просмотры страниц

31 862

↑ 26.6%

Показатель отказов

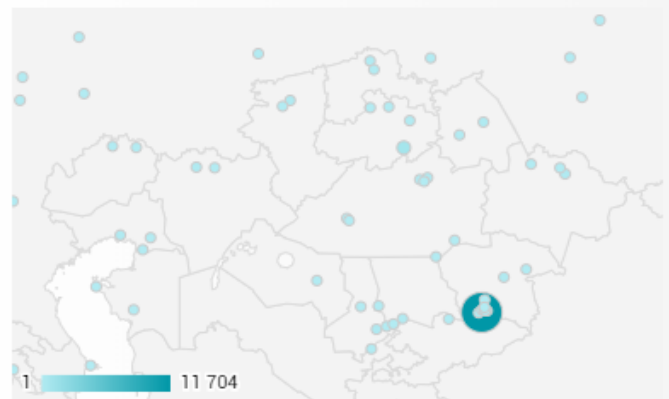
14,5 %

↓ -4.2%

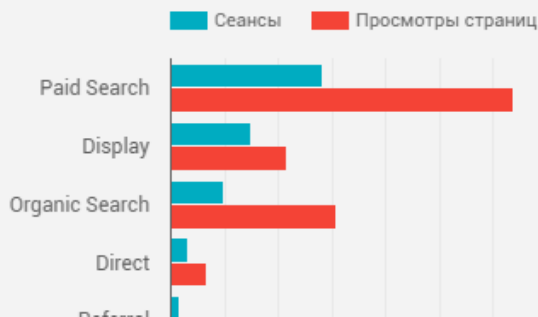
Количество переходов на сайт



Посещаемость сайта в разрезе городов



Источники, с которых пользователи попадают на сайт (реклама, SEO, прямые заходы, соц. сети и т.п)



	Город	Сеансы	Просмотры ...
1.	Almaty	11 704	
2.	Nur-Sultan	898	
3.	Shymkent	211	
4.	Karagandy	194	
5.	(not set)	163	
6.	Kostanay	146	
7.	Ust'-Kamenogor...	141	
8.	Pavlodar	136	

Процесс работы над проектом

1. Подготовка к запуску проекта

Заполняем бриф и определяем цели рекламной кампании. Анализируем ваш бизнес в интернете (определяем конкурентов, проверяем сайт и т.д.). Разрабатываем стратегию продвижения, определяем оптимальные рекламные инструменты.

2. Настройка счётчиков веб-аналитики

Устанавливаем на сайт счётчик Google Tag Manager, чтобы работать с сайтом без привлечения разработчиков. Устанавливаем системы веб-аналитики и настраиваем цели рекламной кампании (покупка, звонок, скачивание и т.д.)

3. Подбор эффективных ключевых слов

Собираются ключевые слова, по которым будет показана ваша реклама в поисковых системах. На этом этапе важно собрать целевые запросы, отбросив при этом все «мусорные» слова, которые будут расходовать ваш бюджет впустую.

4. Составление и размещение рекламных объявлений и баннеров

Пишем «продающие» объявления, которые будут отвечать всем требованиям для привлечения целевых клиентов. Максимально расширим ваши объявления за счёт дополнительного функционала рекламных систем.

5. Настройка бюджетов и расходов

Определим ваши дневные и месячные бюджеты для оптимального нахождения ваших сайтов в ТОПе поисковых систем. Определим максимальную ставку, которую вы будете платить за переход на ваш сайт.

6. Составление и размещение рекламных объявлений и баннеров

Собираются ключевые слова, по которым будет показана ваша реклама в поисковых системах. На этом этапе важно собрать целевые запросы, отбросив при этом все «мусорные» слова, которые будут расходовать ваш бюджет впустую.

7. Анализ и оптимизация рекламы

Ищем неэффективные связки в рекламной кампании и исключаем их (ключевые слова, объявления, рекламные площадки и т.д.). Оптимизируем ключевые слова, которые дают результат и повышаем на них ставки. Мониторим поведение пользователей на сайте.

8. Ежемесячные отчёты и рекомендации

Формируем ежемесячную отчётность по ключевым показателям и предоставляем выводы и предложения на следующий месяц. Даём рекомендации по доработке сайта, повышению эффективности.

Частые вопросы

– Сможем ли мы работать по договору?

Да, мы сможем работать по договору. Вы так же можете пополнять кабинеты рекламных систем через нас и мы предоставим вам все закрывающие документы.

– Можно ли пополнять кабинеты рекламных систем через вас?

Да, мы сможем пополнять кабинет рекламных систем. Комиссия за пополнение составляет 5% от общей суммы. При пополнении Яндексa списывается дополнительная комиссия 12% НДС. Вы сможете заключить договор с Яндекс Казахстан напрямую и получать от них закрывающие документы.

– Какой бюджет нужно выделить на рекламу?

В Google Рекламе вы сами задаете дневной бюджет кампании в зависимости от рекламных целей и допустимого уровня расходов. Изменить эту сумму можно в любой момент. В пакетных решениях указана стоимость настройки рекламной кампании и 30 дней ведения. Бюджет вы пополняете отдельно. Оптимальный бюджет от 80 000 тг. / месяц. После запуска рекламных кампаний, в течение 5 дней будет точно спрогнозирован необходимый бюджет.

– Смогу ли я узнать, по каким запросам показываются рекламные объявления?

Перед началом рекламной кампании вы обозначите направления, по которым вы хотели бы видеть рекламу. Мы в свою очередь расширим этот список ключевых слов. Так же объясним вам, как правильно смотреть в выдаче рекламные объявления, что бы ваши просмотры не регистрировал Google.

Полезные ссылки

Наше портфолио – <https://aleksweb.kz/portfolio/> (в цифрах и с результатами)

Наши клиенты – <https://aleksweb.kz/clients/> (специализируемся на мелком и среднем бизнесе)

Отзывы клиентов – <https://aleksweb.kz/reviews/> (рекомендательные письма)

Комплексные решения – <https://aleksweb.kz/pricing/> (запуск нескольких рекламных источников)



+7 (727) 327 1060 / +7 (707) 840 9429
go@aleksweb.kz / aleksweb.kz